



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie i przedsiębiorczość [S1TCh2>ZiP]

Przedmiot

Kierunek studiów

Technologia chemiczna

Rok/Semestr

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

dr Małgorzata Rembiasz

malgorzata.rembiasz@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student powinien posiadać ogólną wiedzę na temat funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej oraz posługiwać się podstawowymi terminami nabytymi w trakcie nauki. Powinien również posiadać umiejętność pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł oraz ocenić informacje medialne. Ponadto powinien mieć gotowość i zdolność do podjęcia współpracy w grupie.

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z podstawowymi podjęciami z zakresu teorii zarządzania i przedsiębiorczości. Wyjaśnienie najważniejszych zjawisk ekonomicznych i społecznych związanych z procesem zarządzania przedsiębiorstwem oraz prowadzeniem własnej działalności gospodarczej. Zaprezentowanie najważniejszych współczesnych koncepcji i metod zarządzania. Zwrócenie uwagi na konieczność umiejętności identyfikowania i analizowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce w kontekście barier i czynników sukcesu. Przekazanie wiedzy na temat metod finansowania wzrostu przedsiębiorstw, szczególnie z sektora małych i średnich firm.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Student posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem - zna istotę i specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw.
2. Student zna podstawowe zjawiska ekonomicznych i społeczne związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem (szczególnie w sektorze MSP).
3. Student posiada wiedzę dotyczącą prowadzenia własnej firmy.

Umiejętności:

1. Student prawidłowo posługuje się podstawowymi terminami z zakresu zarządzania i marketingu.
2. Posiada umiejętność dobierania metod skutecznego zarządzania przedsiębiorstwem.
4. Posiada umiejętność identyfikacji problemów oraz podejmowania decyzji w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem.
3. Posiada umiejętność dokonywania optymalnych wyborów w zakresie gospodarki finansowej (np. dobór źródeł finansowania).

Kompetencje społeczne:

1. Student jest w podstawowym zakresie przygotowany do pełnienia roli przedsiębiorcy i menadżera.
2. Potrafi efektywnie uczestniczyć w procesie komunikacji w firmie i otoczeniu gospodarczym.
3. Jest świadomy społecznej roli jaką pełni menadżer i właściciel przedsiębiorstwa.
4. Student rozumie odpowiedzialność i społeczną rolę absolwenta uczelni technicznej w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

WYKŁAD: zaliczenie w formie pisemnego testu obejmującego tematykę wykładów (do uzyskania oceny pozytywnej niezbędne jest otrzymanie 50% punktów). Dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta oraz uzyskanie dodatkowych punktów.

ĆWICZENIA: zaliczenie na podstawie punktów uzyskanych za wykonane zadania, przeprowadzone analizy przypadków lub raporty z symulacji biznesowych (do uzyskania oceny pozytywnej niezbędne jest otrzymanie 50% punktów).

Treści programowe

1. Teorie i koncepcje zarządzania
2. Zarządzanie zasobami i kapitałem finansowym w przedsiębiorstwie
3. Rola MSP w gospodarce
4. Przedsiębiorczość w praktyce

Tematyka zajęć

1. Podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, przedsiębiorczości i ekonomii
2. Przedsiębiorca i przedsiębiorstwo - rola i funkcje w gospodarce rynkowej
3. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej
4. Biznes plan - jako projekcja celów firmy i sposobów ich osiągnięcia
5. Istota i funkcje zarządzania
6. Zarządzanie kapitałem ludzkim. Skuteczne narzędzia motywowania jako czynnik sukcesu
7. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie
8. Kreatywność w procesie zarządzania
9. Znaczenie i rola marketingu w funkcjonowaniu firmy
10. Podstawowa analiza sprawozdań finansowych
11. Instrumenty finansowania przedsiębiorstw
12. Współczesne koncepcje zarządzania
13. Bariery rozwoju przedsiębiorstw
14. Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw

Metody dydaktyczne

1. Wykład: wykład tradycyjny w wykorzystaniu prezentacji multimedialnych, wykład problemowy - dyskusja ze słuchaczami nad rozwiązaniem danego problemu, wykład konwersatoryjny - wciąganie słuchaczy w dyskusję, sterowanie przebiegiem wykładu w zależności od udzielanych odpowiedzi.

2. Ćwiczenia: praca w grupach nad zadaniami powiązаныmi z problemami omawianymi na wykładzie, analiza przypadków, możliwość uczestnictwa w symulacjach biznesowych.

Literatura

Podstawowa:

Kazimierz K., Cyfert S., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo UEP, Poznań 2020.

Janasz K., Kaczmarska B., Wasilczuk J. E., Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2020.

Łuczka T., Przepióra P., Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011.

Uzupełniająca:

Griffin, R.W. (2017). Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa: PWN

Ekonomika przedsiębiorstw, Engelhardt J (red), CeDeWu, Warszawa 2017.

Rembiasz M., Rola strategii w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami, [w:] S. Trzcieliński, Wybrane problemy zarządzania. Teraźniejszość i przyszłość, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013.

Siemieniak P., Rembiasz M., Creativity and the Entrepreneur's Potential: A Case Study Based on the Opinion of Students, European Research Studies Journal - 2021, vol. 24, spec. iss. 5, s. 646-657

Rembiasz M., Siemieniak P., Przedsiębiorczość kobiet - przegląd wieloletnich badań prowadzonych wśród studentek wielkopolskich uczelni, Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie - 2021, nr 83, s. 167-180

Rembiasz M., Borowiec A., Czajkowski P., Wpływ kompetencji menedżerów na przewagę konkurencyjną przedsiębiorstw jako przejaw intraprzsiębiorczości - wyniki badania delfickiego, Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie - 2021, nr 83, s. 155-166

Rembiasz M., Siemieniak P., Postrzeganie ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej w dobie pandemii COVID-19, Horyzonty Polityki - 2021, vol. 12, no. 41, s. 91-106

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwίων/egzaminu, wykonanie projektu)	30	1,00